



Universiteit van Pretoria Jaarboek 2016

Strategic tourism management B 810 (TBE 810)

Kwalifikasie	Nagraads
Fakulteit	Fakulteit Ekonomiese en Bestuurswetenskappe
Modulekrediete	25.00
Programme	MPhil Toerismebestuur (Gedoseer)
Onderrigtaal	Engels
Akademiese organisasie	Afdeling Toerismebestuur
Aanbiedingstydperk	Semester 2

Module-inhoud

This content builds on the previous module by further in-depth study of each major sector in the tourism industry and the strategic nature of its contribution to a country's tourism competitiveness within a global framework. The sectors covered are hospitality, transport (with particular emphasis on air transport), destination marketing, ecotourism, attractions and events (including sports tourism management).

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertrouwd met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees. Onkunde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.